



Comunicato Stampa

Milano, 11 febbraio 2025

AXA Italia e Fondazione Una Nessuna Centomila tornano nelle scuole con il secondo ciclo di incontri “La fatica di essere medie” e aprono un nuovo dialogo sulle sfumature dell’amore

- Al via nella giornata di oggi a Palermo, presso l’istituto ICS Giovanni Falcone, il secondo ciclo di incontri del progetto di educazione all’affettività e di sensibilizzazione al contrasto alla violenza di genere, sostenuto dal Gruppo assicurativo AXA Italia e realizzato dalla Fondazione Una Nessuna Centomila insieme a ScuolAttiva.
- Il progetto, avviato a novembre 2024 con la prima fase d’incontri, riparte con questo secondo ciclo con un nuovo filone tematico, “*Le sfumature dell’amore: educare ai sentimenti*” e continuerà fino a marzo 2025.
- Al cuore dell’iniziativa, le giovani generazioni e argomenti cruciali per la loro vita e per la società in generale, come la condizione esistenziale dei preadolescenti e il fenomeno complesso della violenza digitale.

Dopo il successo del primo ciclo di incontri “*La fatica di essere medie*”, che ha riscosso grande consenso tra studenti, docenti e famiglie, **AXA Italia** e la **Fondazione Una Nessuna Centomila**, in collaborazione **ScuolAttiva**, **annunciano il secondo ciclo di incontri del progetto dedicato all’educazione all’affettività con il focus tematico: “*Le sfumature dell’amore: educare ai sentimenti*”.**

L’iniziativa, avviata a novembre con il primo ciclo, riparte oggi da Palermo con questa nuova fase e si concluderà a marzo 2025, coinvolgendo in totale **20 scuole e 12 regioni italiane**. Questo percorso si concentra su tematiche cruciali per le giovani generazioni, come la gestione delle emozioni, le relazioni affettive, l’insicurezza sentimentale e il fenomeno, sempre più diffuso, della violenza digitale.

In un contesto in cui l’Italia si distingue come **uno dei pochi Paesi europei privi di un’educazione strutturata all’affettività nelle scuole**, “*La fatica di essere medie*” rappresenta un importante passo avanti. Attraverso incontri interattivi e momenti di confronto, **il progetto mira a fornire agli studenti strumenti per comprendere e affrontare temi complessi legati alle emozioni, alle relazioni e alla prevenzione di fenomeni come il bullismo, il cyberbullismo e la violenza di genere**.

I destinatari del progetto sono gli studenti delle **scuole secondarie di primo grado**, una fascia d’età particolarmente delicata e cruciale per lo sviluppo della consapevolezza emotiva e relazionale.



Tra le attività proposte, spicca la visione collettiva del cortometraggio “**101%**” di Serena Corvaglia, realizzato da **One More Pictures** con **Rai Cinema**, in collaborazione con la **Polizia di Stato** e presentato al Festival del Cinema di Venezia. Uno strumento artistico che permetterà di aprire un dialogo sulla condizione esistenziale dei giovani, sulle loro insicurezze sentimentali e sulle dinamiche delle loro “digital life”. Gli incontri affronteranno il tema delle relazioni tossiche, analizzando modelli sociali disfunzionali e le implicazioni del virtuale nelle relazioni reali.

Il progetto, inoltre, si lega a due date simboliche: il **14 febbraio**, San Valentino, come celebrazione dell’amore e delle relazioni, e in concomitanza con l’**8 marzo**, Giornata Internazionale dei Diritti delle Donne, un’occasione per riflettere sui diritti acquisiti e su quelli ancora da conquistare.

Durante gli incontri de “**La fatica di essere medie**”, come già avvenuto nella prima fase, grazie alle figure con cui la Fondazione *Una Nessuna Centomila* collabora quotidianamente come **formatrici, educatrici, operatrici dei centri antiviolenza**, si proverà a rispondere ad alcune domande quali: **quanto è difficile gestire le emozioni, i sentimenti, le relazioni amicali e familiari? Che cosa succede quando all’improvviso ci batte il cuore per qualcuna/o? Imbarazzo? Vergogna? Paura? Quanto ci condiziona il comportamento di chi ci sta accanto? E che ruolo ha il virtuale rispetto al reale?**

Un momento di dialogo, incentrato sul ruolo dell’**arte come linguaggio in grado di aprire una riflessione su tematiche complesse** e che possa stimolare il **racconto emotivo, il pensiero critico e la gestione delle relazioni contro gli stereotipi**. **Un’occasione** per sensibilizzare le giovani generazioni e incoraggiare un cambiamento positivo nella società su temi fondamentali come l’inclusione, l’empowerment femminile e la lotta alla violenza sulle donne.

Chiara Soldano, CEO del Gruppo assicurativo AXA Italia: *“Sono orgogliosa del successo che sta riscontrando il progetto di educazione all’affettività nelle scuole, ideato con la Fondazione Una Nessuna Centomila. Questo conferma la validità di una iniziativa coraggiosa e necessaria, che portiamo avanti anche grazie al prezioso contributo dei nostri agenti sul territorio. Ancora una volta sono loro i primi, insieme ai nostri dipendenti, a testimoniare il ruolo sociale che è alla base del nostro mestiere”.*

Celeste Costantino, vicepresidente della Fondazione Una Nessuna Centomila: *“Siamo estremamente soddisfatte del primo ciclo di incontri de **La fatica di essere medie**, che ha confermato quanto fosse giusta la nostra intuizione di dedicare questo progetto alla scuola secondaria di primo grado e alla preadolescenza. L’entusiasmo e l’interesse dimostrati dalle e dagli insegnanti, così come dalle ragazze e dai ragazzi, hanno evidenziato quanto sia forte il bisogno di spazi di confronto su temi fondamentali come affettività, sentimenti e sessualità. Questa fascia d’età è stata spesso trascurata, con pochi investimenti e proposte formative, ma la nostra esperienza nelle prime sette scuole ha evidenziato il bisogno urgente di un lavoro strutturato su questi temi”.*

CALENDARIO 2° CICLO INCONTRI

La fatica di essere medie

FEBBRAIO 2025

11 febbraio - **SICILIA, Palermo**, scuola: ICS “Giovanni Falcone”

12 febbraio – **SICILIA, Catania**, scuola: IC “XX Settembre”



13 febbraio - **PUGLIA, Lecce**, scuola: *Secondaria "Ascanio Grandi"*

13 febbraio - **LIGURIA, Genova**, scuola: *Bolzaneto*

14 febbraio - **PUGLIA, Bari**, scuola *SS I GR "Amedeo D'Aosta"*

14 febbraio - **EMILIA ROMAGNA, Bologna**, scuola: *"Guido Reni"*

AXA Italia

Con 147.000 collaboratori e 94 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Responsabile External Communication,
Sustainability & Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Fondazione Una Nessuna Centomila

La Fondazione Una Nessuna Centomila, nata in seguito all'omonimo evento live del 2022, grazie alla volontà delle quattro fondatrici, Fiorella Mannoia (Presidente Onorario), Giulia Minoli (Presidente), Celeste Costantino e Lella Palladino (Vicepresidenti), è la Fondazione italiana dedicata alla prevenzione e al contrasto della violenza sulle donne. È la prima fondazione nata in Italia per sostenere i Centri Antiviolenza e l'empowerment femminile; per promuovere il cambiamento culturale nella società utilizzando linguaggi artistici come la musica, il teatro, il cinema; e per supportare progetti di educazione all'affettività nelle scuole.

Media Relations

Ufficio stampa Zebaki Comunicazione -

info@zebaki.it